

„Jedem seine Vision zum Vorschein bringen und unterstützen diese zu erreichen“

# Herzlich Willkommen!

# „Ihr wirkungsvollster Punkt!“



**Liebst du...**

**...dein Unternehmen?**

**...die Produkte/Dienstleistung?**

**...deine Mitarbeiter/dein Chef?**

**...deine Kunden?**

## Potenzial der Mitarbeiter

Alle Mitarbeiter sind ihren Fertigkeiten, Fähigkeiten und Talenten entsprechen eingesetzt?	... Prozent
Jeder Mitarbeiter ist auch Verkäufer unseres Unternehmens?	... Prozent
Tägliches Lob und Anerkennung sind eine Gewohnheit in unserem Unternehmen?	... Prozent
Unsere Mitarbeiter sind gesund und fit?	... Prozent
Die Mitarbeiter bekommen von Ihren Familien viel moralische Unterstützung?	... Prozent
Jeder Mitarbeiter hat eine hohe Selbstmotivationskraft?	... Prozent
Die Mitarbeiter haben ein hohes Kosten-Nutzen-Denken?	... Prozent
Konflikte mit Kunden ist ein Fremdwort in unserem Unternehmen?	... Prozent
Konflikte im Unternehmen werden immer sofort gelöst?	... Prozent

# Ihr Potenzial

Ich mache die Tätigkeit aus meinem Herzen gerne?	... Prozent
Ich bin gesund und fit?	... Prozent
Meine Familie unterstützt mich moralisch?	... Prozent
Ich arbeite in Systemen?	... Prozent
Meine Gewohnheiten unterstützen mich erfolgreich zu sein?	... Prozent
Es fällt mir leicht neue Kunden und Mitarbeiter zu gewinnen?	... Prozent
Ich lebe meine Einzigartigkeit und bin authentisch?	... Prozent
Ich werde jeden Tag etwas besser?	... Prozent
Rückschläge machen mir nichts aus?	... Prozent
Es fällt mir leicht Entscheidungen zu treffen?	... Prozent

„Jedem seine Vision zum Vorschein bringen und unterstützen diese zu erreichen“

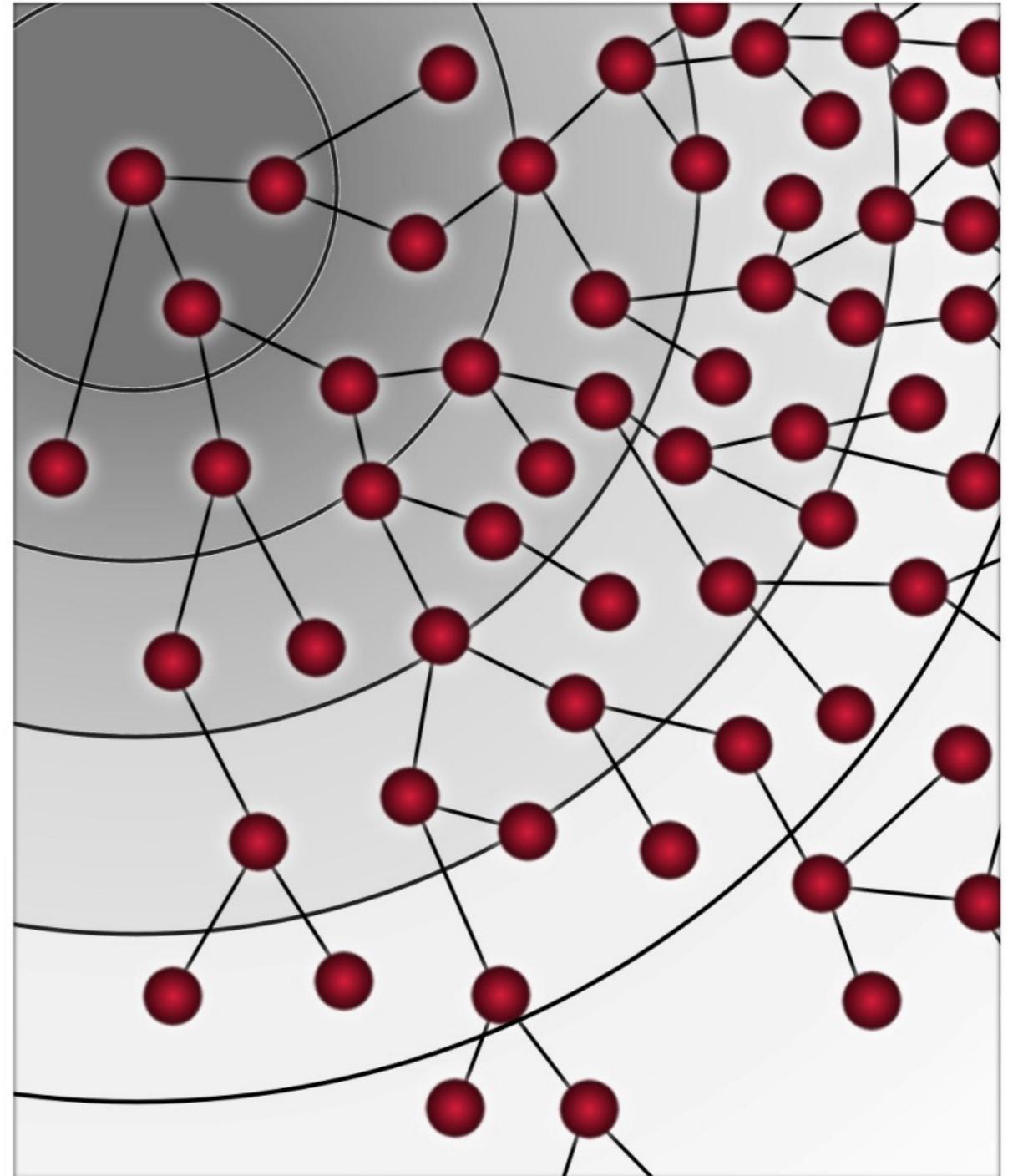
**Vision? →**

**Motivations-Problem →**

**Strategie-Problem →**

**Marketing-Problem →**

**Kosten-/Erlös-Problem →**



nach: EKS® / Wolfgang Mewes

# Was ist eine Vision?

1. ...muss aus dem eigenen **HERZEN** kommen!
2. ... andere Menschen müssen etwas davon haben, dass es diese **Vision** gibt!
3. ... in einem Satz erklärt sein!



## Potenzial einer Unternehmensvision

Das Unternehmen hat eine Vision?	... Prozent
Menschen haben einen Nutzen, das es diese Vision gibt?	... Prozent
Die Vision ist klar verständlich für den Endverbraucher (Kunden)?	... Prozent
Die Mitarbeiter leben die Vision?	... Prozent
Kunden erzählen begeistert von der Vision anderen Menschen?	... Prozent
Die Vision ist einzigartig?	... Prozent
Die Vision ist eine Speziallösung?	... Prozent
Menschen stellen Anfragen zur Mitarbeit wegen der Vision?	... Prozent
Die Vision steht im Einklang mit den Gesetzen der Natur?	... Prozent
Die Vision kommt aus dem Herzen vom Chef?	... Prozent

**Menschen verbinden,  
um das gesamte Potenzial unserer Kinder zu aktivieren.**



[www.kbi-nachhilfe.de](http://www.kbi-nachhilfe.de)

**Meine Vision:  
Den Menschen mit  
meinem Schaffen zu  
dem Selbstbewusstsein  
zu verhelfen das sie schon  
immer in sich tragen.**

Matthias Lotz

[www.dieschoenbildner.de](http://www.dieschoenbildner.de)

